

Da oggi agenzie, creativi e comunicatori possono fare qualcosa per fronteggiare la crisi idrica globale. GreenAdsBlue è una fondazione che ha proprio l'obiettivo di coinvolgere l'industria della creatività in questa sfida.

Attraverso il sito GreenAdsBlue.org è possibile donare denaro o risorse professionali per contribuire ad allargare l'accesso alle risorse idriche a persone che ne sono escluse.