

La Fabbrica s.r.l.

Breve presentazione del soggetto concorrente

La Fabbrica è un'agenzia internazionale di comunicazione, *specializzata nel settore educational*, con sedi in Italia, Brasile, Argentina e Cile, impegnata da più di vent'anni nell'ambito della comunicazione sociale creando, realizzando e distribuendo progetti educativi, promossi e finanziati da soggetti pubblici e privati, destinati alle giovani generazioni, ispirati ai valori della convivenza civile.

La missione dell'agenzia è quella di implementare e comunicare il valore di marca delle aziende e dei loro prodotti creando un ponte tra il mondo dell'impresa e il mondo dei giovani, trasformando il potenziale sociale ed economico di grandi aziende e di enti in una risorsa concreta a disposizione delle generazioni future.

La Fabbrica mette al servizio della didattica una nuova competenza che vede capacità di comunicare e tecnica editoriale lavorare insieme per promuovere un apprendimento consapevole nei giovani.

Ecco perché i progetti realizzati si caratterizzano per l'idea con cui il tema, caro all'azienda, viene affrontato, per il linguaggio, vicino ai giovani, con cui viene esplorato, per la metodologia innovativa con cui viene strutturato e per gli strumenti con cui viene animato.

Una filosofia *fortemente orientata alla comunicazione sociale* e alla volontà di *valorizzare la formazione delle nuove generazioni per lo sviluppo culturale e civile del Paese*, e dunque di valorizzare il ruolo della scuola e della famiglia, permette a La Fabbrica di convogliare su *progetti educativi di grande respiro* finanziamenti provenienti da piccole e grandi aziende, da enti, da associazioni.

Ne sono un esempio iniziative, patrocinate di volta in volta dai vari Ministeri competenti, come Telecom Alleniamoci alla Vita, sui valori dello sport; Enel Energia in gioco, sui temi del nuovo scenario energetico; Regione Piemonte Parliamo con i giovani, su tematiche di rilevanza sociale; Fiat e i giovani, sull'educazione stradale.

La medesima filosofia d'intervento è applicata da La Fabbrica anche su scala internazionale. In Europa ha diffuso un progetto di educazione interculturale che ha coinvolto 6 nazioni dell'Unione. In America Latina, già forte di una presenza consolidata in Brasile, Argentina e Cile, sono realizzati importanti progetti di formazione, finanziati da privati e patrocinati dai Ministeri. I progetti sono diretti alle scuole secondo un piano organico di interventi per la crescita culturale di ogni Paese.



Progetto/Esperienza

WET – Water Education for Teachers

Ambito territoriale prevalente del progetto: tutto il territorio nazionale, con particolare focus su Milano e sulle aree geografiche limitrofe alle sorgenti Sanpellegrino.

Durata complessiva del progetto: anno scolastico 2006-2007; è in corso la seconda edizione.

data inizio: Novembre 2006

data fine: attualmente in corso la seconda edizione

Responsabile del progetto

Cognome Abbruzzese

Nome Barbara

Ruolo ricoperto all'interno dell'Organizzazione concorrente: Account

Sintesi del progetto/esperienza

WET – Water Education for Teachers è un progetto ludico-educativo nato nel 1984 al quale hanno già aderito le scuole di 26 Paesi del mondo, promosso per la prima volta anche in Italia nel 2006/2007 da WET International Foundation e Sanpellegrino Spa e realizzato da La Fabbrica. L'iniziativa, rivolta alle scuole Primarie e Secondarie di 1° grado, sviluppa il tema dell'acqua come risorsa da rispettare e salvaguardare attraverso la distribuzione di materiali didattici gratuiti, approvati dal Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, ricchissimi di spunti per attività da svolgere in classe. Oggi che l'emergenza idrica rappresenta uno dei più urgenti problemi ambientali che l'umanità deve affrontare, il Progetto WET si propone di accompagnare bambini e ragazzi nella conoscenza dell'acqua come risorsa da rispettare e salvaguardare e li stimola a diventarne consumatori responsabili e attenti, coinvolgendo insegnanti e studenti con il comune obiettivo di prendere consapevolezza dell'impegno e della responsabilità necessari per tutelare il nostro patrimonio idrico. Dal momento che i bambini rappresentano il nostro futuro, è fondamentale trasmettere alle nuove generazioni la consapevolezza di quanto sia importante impegnarsi quotidianamente per un consumo responsabile della risorsa naturale acqua e per la salvaguardia dell'ambiente in cui viviamo. Da un punto di vista didattico, l' "educazione all'acqua" rientra infatti in modo importante nell'educazione ambientale e, ancora più in generale, nell' "educazione alla convivenza civile". L'approccio proposto dall'iniziativa WET, *multidisciplinare e interdisciplinare*, dà modo di affrontare argomenti di storia, economia, scienze, geografia, salute... a partire dall'acqua. Permette agli insegnanti di diverse discipline di collaborare coinvolgendo efficacemente più classi, ottimizzando le ore di lavoro a disposizione, impostando attività laboratoriali di gruppo che stimolino i ragazzi a formulare ipotesi, sviluppare il pensiero critico, dividersi ruoli e compiti con l'obiettivo comune di ottenere non un buon voto ma un buon risultato collettivo.

Descrizione analitica del progetto

Il contesto di riferimento del progetto: problematiche in cui si inserisce e soggetti destinatari

Oggi la salvaguardia e gestione delle risorse idriche è un'esigenza reale, da affrontare con urgenza e impegno. In risposta alla sensibilità manifestata dal mondo della scuola verso un tema così attuale WET - Water Education for Teachers presenta un percorso didattico che i docenti, nel loro ruolo fondamentale di responsabili dell'educazione, possono agevolmente proporre in classe per trasmettere informazioni e consapevolezza rispetto alla risorsa acqua ai loro studenti, quelle nuove generazioni al cui impegno quotidiano e al cui senso di responsabilità saranno affidati la salvaguardia del patrimonio idrico e la protezione dell'ambiente in cui tutti viviamo.

La scuola ha da sempre un ruolo fondamentale nell'incentivare atteggiamenti ecosostenibili: è infatti di primaria importanza che i giovani imparino a comprendere il ruolo vitale dell'acqua e ad assumersi la responsabilità di tutelare questa preziosa risorsa. S. Pellegrino Spa - Nestlé Waters mette a disposizione il proprio patrimonio di esperienze e conoscenze a disposizione della collettività per rispondere a un'esigenza sociale e ambientale diffusa: la salvaguardia dell'acqua. Portando in Italia il progetto WET attraverso l'azione de La Fabbrica sul territorio, si pone come stabile punto di riferimento a 360° in relazione al tema della salvaguardia della risorsa acqua. Un'investimento e un impegno sociale, educativo e ambientale importanti in cui l'azienda, leader nel settore, crede fermamente e che ha ritenuto necessario sostenere, consolidando rapporti con le Istituzioni locali e coinvolgendo in modo attivo e positivo le scuole primarie e secondarie di primo grado (dirigenti, docenti, studenti e famiglie) delle aree limitrofe alle sorgenti del Gruppo Sanpellegrino.

Gli obiettivi e gli aspetti innovativi e sperimentali

Obiettivi fondamentali della prima edizione dell'iniziativa erano:

- sensibilizzazione e coinvolgimento delle scuole delle aree di riferimento;
- sensibilizzazione e coinvolgimento delle istituzioni locali delle aree di riferimento.

Aspetti innovativi e sperimentali:

Nella proposta del progetto alle scuole è stato evidenziato il ruolo centrale delle attività ludico-didattiche come metodo per permettere l'apprendimento semplice, efficace e coinvolgente di concetti importanti e talvolta complessi; i docenti che ne hanno fatto richiesta hanno avuto a disposizione gratuitamente materiali flessibili che li hanno supportati nella riproduzione di tali attività con le rispettive classi, nonché il supporto degli esclusivi canali di contatto dedicati de La Fabbrica (Centro Coordinamento, Coordinatori Territoriali,...).

Una selezione significativa di scuole ha avuto l'opportunità di usufruire di laboratori di animazione scientifica ideati ad hoc (*workshop edutainment*) che hanno visto in azione animatori scientifici opportunamente formati per coinvolgere le classi in alcune delle più significative attività "WET".



Regione Emilia-Romagna | Servizio Tutela e Risanamento Risorsa Acqua

Segreteria organizzativa | Centro Antartide | Via Rizzoli, 3 40125 Bologna | Tel. 051/260921 Fax. 051/260922

www.forumrisparmioacqua.it | info@forumrisparmioacqua.it

Fasi e modalità di realizzazione del progetto

Attività preliminari

- Selezione dal Data Base La Fabbrica delle scuole primarie e secondarie di primo grado appartenenti alle aree geografiche interessate dall'iniziativa.
- Coinvolgimento di Coordinatori Territoriali, esperti di didattica dedicati alla gestione dell'iniziativa a livello locale; hanno preso parte in modo attivo alla giornata di formazione dei docenti sul Progetto WET (organizzata a Torino il 30 ottobre 2006); hanno sensibilizzato sul progetto i docenti delle rispettive aree geografiche di riferimento, supportandoli in presenza e a distanza nello svolgimento delle attività previste dal percorso didattico proposto.
- Istituzione a partire da novembre 2006 del Centro di Coordinamento WET con canali di contatto ed operatori specializzati a disposizione delle scuole e di tutti i soggetti interessati (numero verde dedicato, numero di fax, indirizzo e-mail, sezione dedicata sul sito web www.scuola.net).
- Organizzazione a Milano (31 gennaio 2007) di un workshop per la presentazione dell'iniziativa: invito docenti, gestione relazioni con le Istituzioni, attività di Ufficio Stampa (redazione comunicato, progettazione e invio invito elettronico a giornalisti, recall giornalisti, gestione relazioni con giornalisti).



Attività di gestione dell' iniziativa scuola

- Progettazione e produzione delle scatole-kit contenenti i materiali didattici per le scuole.
- Sensibilizzazione di docenti e dirigenti scolastici attraverso l'invio di un mailing cartaceo i canali di contatto dedicati.
- Sensibilizzazione delle Istituzioni locali attraverso più canali.
- Raccolta e gestione delle prenotazioni delle scuole.
- Distribuzione dei materiali educativi (pratiche valigette-kit contenenti: la *Guida per l'insegnante*, edizione italiana del manuale per insegnanti "Project WET – Water Education for Teachers", con attività semplici e accattivanti, pronte per essere svolte in classe e facilmente inseribili all'interno della programmazione curricolare; 30 copie dell'album *Acqua ogni goccia conta* da distribuire a ogni alunno, con un percorso alla scoperta dell'acqua come elemento indispensabile per la sopravvivenza arricchito da giochi, quiz, vignette, attività di classe).
- Supporto continuativo alle scuole.
- Ufficio Stampa e P.R.

Workshop Edutainment

Per coinvolgere più attivamente le scuole, La Fabbrica ha inoltre ideato e organizzato laboratori di animazione scientifica con le classi, ottenendo un riscontro molto positivo da parte degli insegnanti. Il metodo interattivo ha infatti consentito di rendere i bambini protagonisti di attività ludico-educative, aiutandoli ad accostarsi in modo semplice e giocoso a concetti a volte complessi. La particolarità dell'esperienza vissuta ha favorito un vivo ricordo dei contenuti del laboratorio favorendone la trasmissione in famiglia e, più in generale, all'esterno del contesto scolastico. A seguito del grande successo ottenuto, il laboratorio è stato poi proposto anche in luoghi altri rispetto al contesto scolastico:

- 22 marzo 2007 - Milano (sede Sanpellegrino Spa): workshop per i dipendenti Nestlé, Purina e Sanpellegrino sul

rispetto per l'acqua e il suo consumo sostenibile in occasione della Giornata mondiale dell'acqua.

- 25 maggio 2007 - Milano (sede Sanpellegrino Spa): le mamme e i papà dipendenti Nestlé, Purina e Sanpellegrino, in occasione del Nestlé Open Day, hanno accolto i propri figli in ufficio e gli animatori li hanno intrattenuti con giochi didattici dedicati alla risorsa acqua.
- 1 luglio 2007 - Venezia: l'edizione 2007 della S. Pellegrino Cooking Cup si è arricchita delle attività WET per i bambini della Compagnia della Vela presso la banchina dell'isola di San Giorgio.
- 10 e 17 luglio 2007 - Pavia: attività ludico-didattiche anche in vacanza per i bambini ospiti del Nestlé Summer Camp.
- 22 luglio 2007 - Recoaro Terme: laboratori aperti ai bambini di Recoaro Terme e delle valli circostanti in occasione dell'80° anniversario dell'Acqua Recoaro.
- 9 settembre 2007 - Lodi: laboratori per le classi in occasione dell'inaugurazione della nuova scuola primaria.



Presenza di eventuali partner del progetto

L'iniziativa didattica realizzata da La fabbrica è promossa da Wet International Foundation e sostenuta in Italia da Sanpellegrino Spa, società appartenente al gruppo Nestlé Waters.

I risultati conseguiti o attesi

Ai 20 milioni di bambini già raggiunti nei 26 paesi in cui WET, dal 1984, è stato introdotto con l'obiettivo di educare al rispetto e al valore di una risorsa vitale come l'acqua, si sono aggiunti attraverso la prima edizione italiana gestita da La Fabbrica 40.000 studenti di 650 scuole primarie e secondarie di primo grado italiane, che con entusiasmo hanno accolto l'iniziativa e partecipato agli oltre 100 laboratori in aula con esperti animatori – educatori scientifici proposti gratuitamente per l'anno scolastico 2006/2007.

Gli oltre 1.600 kit didattici legati al Progetto WET sono stati distribuiti gratuitamente su tutto il territorio italiano, con particolare attenzione alle scuole vicine alle 8 sorgenti Sanpellegrino: Claudia, Levissima, Panna, Pejo, Recoaro, S. Bernardo, S. Pellegrino e Vera.

Si riporta qui di seguito una sintesi dei dati più significativi:

Mailing:

4.000 lettere di presentazione dell'iniziativa spedite (2.000 ad altrettanti docenti e 2.000 a dirigenti scolastici).

Kit didattici distribuiti: 1.386 kit + 225 mini* kit (di cui circa 1.200 nelle aree delle sorgenti).

* *minikit*: 1 copia della Guida Metodologica + 1 copia dell'album "Acqua ogni goccia conta"

Scuole coinvolte: circa 650 (di cui 420 nelle aree delle sorgenti).

Bambini raggiunti: circa 35.000, (di cui circa 25.000 nelle aree delle sorgenti).

Richieste pervenute: oltre 2.300 (di cui circa 1.200 nelle aree delle sorgenti).



Feedback:

La Fabbrica ha inoltre progettato e stampato 15.000 speciali cartoline, distribuite attraverso 500 kit cd. "VIP", con l'invito a far sviluppare ai bambini, in forma scritta o grafica, la propria interpretazione del tema "Acqua ogni goccia conta".

Delle 500 classi che hanno ricevuto le cartoline, 108 le hanno reinviato (Redemption = 21,6%)



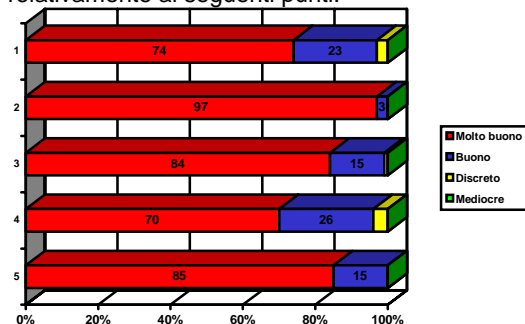
Il Centro di Coordinamento ha raccolto ed esaminato le cartoline, e inviato a tutte le classi partecipanti un gadget, il divertente globo gonfiabile simbolo del progetto WET.



In caso di risultati attesi evidenziare alcuni indicatori quantitativi utili per la determinazione del livello di raggiungimento dell'obiettivo

- All'inizio di ogni laboratorio di animazione scientifica è stata inoltre consegnata agli insegnanti una scheda, chiedendo di compilarla con una loro valutazione del laboratorio relativamente ai seguenti punti:

1. interdisciplinarietà;
2. qualità degli animatori scientifici;
3. partecipazione degli studenti;
4. adeguatezza alla programmazione curricolare;
5. qualità generale del laboratorio.



I risultati sono stati estremamente positivi su tutti parametri considerati.

- Le autorità locali (Sindaci e Assessori) dei territori in cui sono presenti le 8 sorgenti Sanpellegrino sono state attivamente coinvolte sul progetto, assicurando così un consenso e un sostegno istituzionali ad esso.

- Il rapporto continuativo con le scuole, mantenuto attraverso i canali di contatto dedicati e i Coordinatori Territoriali La Fabbrica, ha confermato l'efficacia della proposta e ha consentito di indicarne le linee di sviluppo.

Alcuni degli elementi del percorso proposto più apprezzati dalle scuole sono:

1. l'attualità, rilevanza e trasversalità dei temi affrontati;
2. la coerenza con la programmazione didattica;
3. l'esperienza laboratoriale e la relativa organizzazione;
4. l'assistenza continua nello svolgimento del percorso.

Sulla base di queste premesse, delle indicazioni provenienti da Sanpellegrino Spa, e su espressa richiesta delle scuole coinvolte, l'iniziativa è stata riproposta in una seconda edizione, ancora più ricca, per l'anno scolastico in corso 2007-2008.