Denominazione soggetto concorrente Comune Vignola	
Titolo CiliegiH2O: Casa dell'Acqua nel Mercato Contadino di Vignola	
Categoria Premio Pianeta Acqua	Governance Educazione Comunicazione
(cancellare le alternative non desiderate)	
Durata complessiva del progetto	10 anni
data inizio	Giugno 2011
Responsabile del progetto	
Cognome	Ing. Marco Vangelisti
Dirigente Servizio Lavori Pubblici Comune di Vignola	
Telefono	059/777506
Sintesi del progetto/esperienza (Massimo 20 righe)	
<p>L'Italia registra il maggior consumo di acqua minerale imbottigliata in Europa, nonostante l'acqua del rubinetto sia buona, economica e amica dell'ambiente. Per promuoverne l'uso, l'Amministrazione ha già agito nelle mense scolastiche e nelle sedi istituzionali, eliminando l'acqua in bottiglia e si appresta ora a realizzare un impianto con libero accesso che eroga acqua dell'acquedotto permettendo al consumatore di scegliere se riceverla naturale o gassata, nel contesto del Mercato Contadino a Km 0 attivo già dal 2007.</p> <p>L'iniziativa è coerente con l'adozione della Carta dell'Acqua (Delibera di Giunta N. 205 del 26/10/2010) e con la promozione della sostenibilità ambientale. La Casa dell'Acqua genera molteplici risparmi per la comunità: promozione dell'acqua dell'acquedotto, drastica riduzione delle bottiglie di plastica da smaltire, dei volumi di trasporto e delle emissioni di CO2. Il progetto è coerente con il Patto dei Sindaci per abbattere le emissioni di anidride carbonica a cui l'Amministrazione ha aderito con Delibera di Consiglio N. 46 del 29/06/2010 e con il Protocollo d'Intesa con l'Agenzia per l'Energia e lo Sviluppo Sostenibile (Aess) (Delibera di Giunta N. 195 del 13/12/2010).</p> <p>La particolarità del nostro progetto è l'abbinamento della Casa dell'Acqua al locale Mercato Contadino, creando un presidio per la diffusione delle buone pratiche legate alla corretta alimentazione e ai sani stili di vita che non possono prescindere dai corretti comportamenti di consumo dell'acqua, tra cui la riduzione degli imballaggi.</p> <p>Si rafforza, tra l'altro, l'aspetto sociale legato alla Casa dell'Acqua, poiché la compresenza del Mercato Contadino e della Casa dell'Acqua determina un effetto moltiplicatore della cittadinanza che viene attratta per l'uno e per l'altro motivo, amplificando la portata comunicativa e di diffusione del messaggio.</p> <p>Si prevede di abbinare alla realizzazione della Casa dell'Acqua una campagna informativa sulle sane abitudini che coinvolgerà gli operatori del Mercato Contadino e il personale della Farmacia Comunale.</p>	

Descrizione analitica del progetto

Il contesto di riferimento del progetto: problematiche in cui si inserisce e soggetti destinatari

Nel Mercato mondiale dell'acqua l'Italia si colloca al terzo posto per consumo pro-capite.

L'Italia è anche leader nella produzione mondiale di acqua minerale, attraverso lo sfruttamento di 192 fonti; un'industria che imbottiglia 12 miliardi di litri trasportandoli su un milione di TIR. Il contributo all'effetto serra si sostanzia in 350.000 tonnellate di PET da smaltire, 665.000 le tonnellate di petrolio prodotte e 910.000 le tonnellate di CO2 emesse. E' inoltre da considerare il fattore economico: l'acqua in bottiglia costa dalle 500 alle 1000 volte in più dell'acqua dell'acquedotto.

Bere l'acqua del rubinetto è vantaggioso per l'ambiente, la collettività e il bilancio di ogni singolo nucleo familiare. Di conseguenza l'Amministrazione ha già avviato politiche rivolte alle scuole e agli uffici pubblici per l'abolizione dell'acqua in bottiglia e si appresta ora a realizzare, attraverso la Casa dell'Acqua, una campagna di sensibilizzazione verso tutta la comunità. Una Casa dell'Acqua può servire circa 400 cittadini al giorno, evitando di produrre e smaltire 27 tonnellate di PET in un anno.

L'iniziativa si rivolge a tutti i cittadini e si propone di avvicinarli al consumo dell'acqua dell'acquedotto.

Ragionamenti analoghi valgono anche per i prodotti della frutticoltura che contraddistinguono da decenni il nome di Vignola; il nostro territorio è leader nella produzione di ciliegie e susine di qualità, ma i benefici legati al pregio delle colture avvantaggia la filiera della distribuzione a scapito dei coltivatori. Di conseguenza, le ciliegie e le susine di Vignola vengono trasportate via gomma in diverse parti d'Italia, con il relativo costo ambientale e raggiungono il consumatore finale con un prezzo che supera in modo significativo la remunerazione del produttore. Attualmente è in fase di ottenimento la denominazione IGP per la tutela della qualità delle produzioni cerasicole tipiche, così come è attiva una condotta locale di Slow Food.

Per aumentare la valorizzazione del prodotto tipico a favore dei produttori agricoli, dal 2007 è stato avviato il Mercato Contadino, con il sostegno dell'Amministrazione Comunale e del Consorzio di Tutela della Ciliegia, della Susina e dei prodotti tipici di Vignola. Il Mercato Contadino sposa la filosofia della spesa a Km 0 (www.mercatidelcontadino.it).

Gli obiettivi del Mercato Contadino si intersecano con quelli della Casa dell'Acqua: tutela dell'ambiente e tutela del cittadino consumatore. La maggior parte degli alimenti che troviamo tutti i giorni sulle nostre tavole percorre in media 1000/1900 Km, e buona parte del prezzo è dovuto al trasporto. Al trasporto, analogamente a quanto accade per il bene acqua, si collega una corrispondente immissione in atmosfera di tonnellate di CO2: consumando prodotti locali, di stagione e a chilometri zero e facendo attenzione agli imballaggi, una famiglia può arrivare ad abbattere fino a mille chili di anidride carbonica l'anno. La tutela dei cittadini consumatori si persegue rispondendo alle richieste per l'acquisto di prodotti genuini, di stagione e del territorio circostante a un prezzo più equo, favorito dalla vendita diretta produttore-consumatore che elimina gli intermediari. L'ultimo aspetto da mettere in rilievo è quello che riguarda i produttori locali: questo sistema diretto produttore-consumatore alimenta quella micro-economia che porta a conoscenza non solo del prodotto, ma anche del produttore con il conseguente legittimo tornaconto economico per il coltivatore.

Nel 2011 il Mercato Contadino estenderà l'orario di apertura.

Abbinare la Casa dell'Acqua al Mercato Contadino e al distributore di latte crudo significa creare un **presidio per la diffusione delle buone pratiche** legate alla corretta alimentazione e ai sani stili di vita che non possono prescindere dai corretti comportamenti di consumo dell'acqua.

Si rafforza, tra l'altro, l'**aspetto sociale legato alla Casa dell'Acqua**, poichè la compresenza del Mercato Contadino e della Casa dell'Acqua determina un effetto moltiplicatore della cittadinanza che viene attratta per l'uno e per l'altro motivo, amplificando la portata comunicativa e di diffusione del messaggio.

La finalità educativa ed informativa si rafforza attraverso la **campagna comunicativa** che verrà avviata ricorrendo anche alla Farmacia Comunale per la promozione dei sani stili di vita e la contestuale diffusione di caraffe filtranti al fine di radicare il più possibile la fidelizzazione all'acqua dell'acquedotto.

Il successo di questa iniziativa consentirà la realizzazione di **altre case dell'Acqua** sul territorio comunale, considerato la pluralità di soggetti – cittadini, agricoltori, utenti della Farmacia Comunale e utenti del Mercato Contadino – coinvolti in questa prima realizzazione.

Gli obiettivi e gli aspetti innovativi e sperimentali

In coerenza con la **Carta dell'Acqua** adottata dall'Amministrazione si intende promuovere il ritorno dell'acqua nei luoghi pubblici contrastando il consumo dell'acqua in bottiglia.

Analogamente, in coerenza con il **Patto dei Sindaci**, si intende ridurre il volume della CO2 generato dalla Città.

In Provincia di Modena sarà una delle prime Case dell'Acqua a essere realizzate e una delle poche, a livello nazionale, a essere abbinata a un Mercato Contadino ben avviato.

Di certo l'unica a innestarsi in un percorso della valorizzazione del consumo a Km 0 di un prodotto in fase di ottenimento dell'IGP, quale la Ciliegia di Vignola. Vignola, che ha dedicato alla ciliegia il mercato contadino km zero, si propone di abbinare e pubblicizzare il prodotto simbolo della qualità alla qualità dell'acqua dell'acquedotto.

Nel 2011 sarà inoltre ospitata a Vignola la Festa Nazionale delle Ciliegie, e un convegno internazionale sul ciliegio in collaborazione con l'Università degli Studi di Bologna (www.ciliegio.unibo.it). Si propone di sfruttare il contenitore per la promozione del consumo a Km0 di alimenti e acqua.

Importanti anche la sinergia con l'azione di sensibilizzazione portata avanti dalla Farmacia Comunale, che consentirà un ulteriore percorso comunicativo costante, capillare, rivolto a un'utenza ampia. Inoltre la finalità pubblica della Casa dell'Acqua favorirà la distribuzione di strumenti per la microfiltrazione domestica a prezzi calmierati sempre attraverso la Farmacia Comunale.

L'approccio **multi target** dell'iniziativa consente di raggiungere un'ampia platea di soggetti appartenenti alla comunità.

Fasi e modalità di realizzazione del progetto

La realizzazione della Casa dell'Acqua è contenuta nel Bilancio 2011 approvato dal Consiglio Comunale. E' ora in corso la procedura competitiva aperta per l'individuazione del fornitore della struttura. Al termine della procedura, verranno realizzati i lavori e la posa in opera.

Primavera 2011: avvio campagna comunicativa

Estate 2011: inaugurazione della Casa dell'Acqua nell'area del Mercato Contadino

Presenza di eventuali partner del progetto

Vignola Patrimonio Srl (Società Patrimoniale del Comune di Vignola, Socio Unico: Comune di Vignola). Alla Vignola Patrimonio afferisce la Farmacia Comunale A.Neri

AESS (Agenzia per l'energia e lo sviluppo sostenibile) di Modena

Associazione Nazionale Città delle Ciliegie

Agricoltori afferenti al Mercato Contadino

Consorzio di Tutela della Ciliegia, della Susina e dei prodotti tipici di Vignola

I risultati conseguiti o attesi

Promozione di stili di vita sani e sostenibili

Riduzione del volume di CO2 emessa

Riduzione del volume di plastica nei rifiuti

Riduzione del costo sostenuto dalle famiglie per l'approvvigionamento dell'acqua

Riduzione dell'uso di risorse energetiche non rinnovabili

Promozione del consumo a Km 0

Valutazione dell'impatto all'interno della rendicontazione sociale del Comune di Vignola

Valutazione dell'impatto nell'ambito del piano di azione per la riduzione della CO2 elaborato da AESS come previsto dal Patto dei Sindaci.

In caso di risultati attesi evidenziare alcuni indicatori quantitativi utili per la determinazione del livello di

raggiungimento dell'obiettivo

Litri di acqua erogata per determinare i risparmi in termini di CO2, plastica e il numero di utenti

Volumi di rifiuti generati nella città

Numero di caraffe microfiltranti distribuite dalla Farmacia Comunale

Numero di cittadini coinvolti nel percorso di promozione degli stili di vita sani dal personale della Farmacia Comunale

In caso di necessità possono essere inserite righe aggiuntive.

Può essere presentata ulteriore documentazione ma non si garantisce di tenerne conto in sede di valutazione.