

Scheda progetto

Denominazione soggetto concorrente	CeVI Centro di Volontariato Internazionale		
Titolo	Portatori d'Acqua		
Categoria Premio Pianeta Acqua	Comunicazione		
Durata complessiva del progetto	5 anni		
data inizio	2007	data fine	2011
Responsabile del progetto			
Cognome	lob	Nome	Marco
Ruolo ricoperto all'interno dell'Organizzazione concorrente direttore			
Telefono	0432 548886	E mail	acqua@cevi.coop
Sintesi del progetto/esperienza (Massimo 20 righe)			
<p>La Campagna per i Portatori d'Acqua è stata lanciata dal CeVI e dal CICMA in Italia e in alcuni Paesi europei (Principalmente in Francia, Belgio e Grecia). Si tratta di una Campagna di comunicazione e sensibilizzazione che mira a responsabilizzare i cittadini, gli studenti, gli insegnanti e gli amministratori locali sull'uso dell'acqua, basando le proprie scelte personali, di gruppo (classe, scuola, ..) o come Amministrazione pubblica locale sul concetto dell'acqua come bene comune, sulla sua salvaguardia e sul suo risparmio.</p> <p>La campagna si avvale di testimonial quali personaggi pubblici del mondo della cultura e dell'impegno sociale per promuovere l'impegno nella diffusione del principio dell'Acqua quale bene comune e della promozione di azioni concrete per la sua salvaguardia. Per diventare un Portatore d'acqua è necessario sottoscrivere la carta dei principi e scegliere la tipologia e la modalità con cui si intende concretizzare gli impegni scelti. Tutti coloro che avranno dimostrato la concretizzazione degli impegni sottoscritti, riceveranno l'Attestato di "Portatore d'Acqua". Saranno selezionate alcune pratiche virtuose dei portatori i quali prenderanno parte alle Manifestazioni internazionali dei Portatori d'Acqua, l'ultima delle quali si è tenuta a Bruxelles dal 24 al 26 novembre 2010.</p> <p>La Campagna si articola attraverso le seguenti attività:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Campagna di informazione e sensibilizzazione per la promozione dei Portatori d'Acqua; - Attività di sensibilizzazione nelle scuole, in incontri pubblici e presso le pubbliche amministrazioni; - Seminari internazionali dei Portatori d'Acqua per lo scambio e l'individuazione di buone prassi e la definizione di strategie comuni; - Produzione di documenti, lettere aperte da divulgare in occasione della giornata mondiale dell'acqua; - Produzione di gadget (T-shirt, adesivi, borracce). 			

Descrizione analitica del progetto

Il contesto di riferimento del progetto: problematiche in cui si inserisce e soggetti destinatari

La Campagna "Portatori d'Acqua" intende promuovere nuovi atteggiamenti culturali e politici nei confronti dell'acqua, a partire dalla convinzione che il pianeta Terra deve diventare uno spazio di risorse condivise.

L'acqua deve diventare il simbolo di questa nuova cultura di responsabilità verso la natura e le future generazioni, a partire dal riconoscimento del diritto all'acqua per tutti e della salvaguardia di questo bene comune come patrimonio dell'intera umanità. I principi proposti dalla Campagna e che si richiede di condividere e sostenere a quanti aderiscono come "Portatori d'Acqua", rappresentano il quadro di riferimento in cui si colloca la Campagna:

- a) **Il principio della vita:** l'acqua è una fonte insostituibile di vita ed è essenziale per lo sviluppo umano, sociale ed economico. L'acqua è un diritto umano, di tutti. Il diritto all'acqua deve essere riconosciuto a ogni livello: dagli Statuti regionali, provinciali, comunali degli Enti locali, a livello della Costituzione italiana ed europea per arrivare alla Dichiarazione Universale dei diritti umani.
- b) **Il principio della responsabilità globale:** l'acqua è un patrimonio comune dell'umanità e della vita. Lo Stato e gli Enti locali esercitano il potere di prelievo e d'uso come fiduciari dell'umanità e delle altre specie viventi, adottando il principio della responsabilità collettiva di rispetto globale dell'acqua. L'acqua non può diventare proprietà di nessun potere politico.
- c) **I principi di prevenzione e di cura:** la salvaguardia dell'acqua e una politica efficiente di gestione passano attraverso la protezione sistematica dei suoli, l'integrità degli ecosistemi e una permanente, efficace e trasparente valutazione d'impatto ambientale dei prelievi.
- d) **Il principio della sostenibilità:** le risorse idriche disponibili a livello di bacino sono valorizzate, protette e utilizzate in modo tale da garantire alle generazioni presenti il diritto all'acqua e a un ambiente sicuro, senza compromettere gli stessi diritti alle generazioni future.
- e) **Il principio della gratuità:** il diritto di accesso all'acqua non significa assenza di costi, ma la condivisione collettiva di tali costi. I costi monetari e non, necessari per rendere accessibili i diritti umani a tutti, sono sostenuti dalla collettività tramite la fiscalità generale e specifica, cioè una tassa progressiva sugli usi, a carico dell'utente, fino a un consumo di acqua/giorno/persona oltre il quale l'uso eccessivo, superiore diventa insostenibile e quindi inaccettabile.
- f) **Il principio di democrazia:** è responsabilità dei cittadini e delle istituzioni pubbliche locali farsi carico del governo dell'acqua. La partecipazione dei cittadini al processo decisionale deve essere un obiettivo condiviso e praticato dalle istituzioni e dai politici, attraverso un'informazione trasparente e l'accesso a un sistema educativo aperto e innovativo.
- g) **Il principio di sussidiarietà:** le risorse idriche devono essere gestite, per quanto possibile, a livello di bacino idrografico al fine di garantire l'integrazione dello sviluppo umano (sociale ed economico), la tutela degli ecosistemi naturali, la democrazia partecipativa e la solidarietà tra le comunità locali e i paesi.
- h) **Il principio di cooperazione:** le politiche sull'acqua devono essere lo strumento di metodologie avanzate di cooperazione transnazionale tra tutti i soggetti coinvolti e interessati per prevenire i conflitti dovuti all'ingiusta ripartizione e utilizzo delle risorse idriche. La destinazione di un cents/euro della tariffa sui consumi di acqua, la costituzione a livello di Ambiti territoriali di Fondi di solidarietà, costituiscono alcune buone pratiche di solidarietà.

Gli obiettivi e gli aspetti innovativi e sperimentali

La campagna "Portatori d'Acqua" è rivolta a cittadini, studenti, insegnanti, amministratori locali con i seguenti obiettivi:

- Promuovere una cultura dell'acqua come bene comune, patrimonio dell'umanità dal punto di vista etico ed ambientale per la salvaguardia delle future generazioni
- Favorire una tutela dell'acqua in quanto risorsa esauribile, di alto valore ambientale e culturale per le comunità locali
- Rendere consapevoli della questione idrica come questione globale e locale
- Incrementare comportamenti responsabili di salvaguardia di questo bene rispetto agli usi, alla riduzione dei consumi, agli sprechi della risorsa
- Incentivare una gestione sostenibile dell'acqua introducendo buone pratiche e comportamenti virtuosi nella sua gestione
- Favorire una conoscenza della situazione idrica a livello regionale e locale
- Promuovere assunzioni di impegno da parte dei cittadini, di istituzioni e di comunità locali
- Stimolare alla partecipazione attiva alla vita civile, aumentando l'impegno sociale di fronte a questioni d'interesse collettivo.

Gli aspetti innovativi riguardano l'utilizzo del sito www.portatoridacqua.it attraverso il quale è possibile realizzare l'iscrizione, assumere impegni dettagliati, visionare e scaricare tutti materiali informativi, ecc. A livello metodologico la Campagna si caratterizza non solo per la sensibilizzazione in merito ai problemi all'acqua ma per l'assunzione di precisi impegni e la valorizzazione delle buone pratiche messe in atto. Intende dunque promuovere percorsi di cittadinanza attiva a partire dal bene comune acqua.

Fasi e modalità di realizzazione del progetto

- 1) Campagna di informazione e sensibilizzazione per la promozione dei Portatori d'Acqua attraverso attività di sensibilizzazione nelle scuole, in incontri pubblici e presso le pubbliche amministrazioni;
- 2) Campagna di comunicazione condotta a livello nazionale (e internazionale) utilizzando gli strumenti prodotti dalla campagna (spot televisivi, spot radio, comunicati stampa, inserti specifici in giornali e riviste).
- 3) Seminari internazionali dei Portatori d'Acqua per lo scambio e l'individuazione di buone prassi e la definizione di strategie comuni. Nel corso degli ultimi 4-5 anni diversi seminari internazionali sono stati realizzati; il più recente si è svolto a Bruxelles dal 24 al 26 novembre 2010 ed è stato indirizzato principalmente ai giovani e al mondo della scuola; il messaggio finale (http://www.portatoridacqua.it/PDF/WATER_24-26_nov.pdf) è stato pubblicato su alcuni quotidiani nazionali.
- 4) Produzione di documenti, lettere aperte da divulgare in occasione della giornata mondiale dell'acqua;
- 5) Produzione dei materiali di informazione e comunicazione (sito web, pieghevoli, carta degli impegni, diploma di portatore d'acqua, spot radio e TV) dei gadget (T-shirt, adesivi, borracce, palloncini).

Nel sito www.portatoridacqua.it alla voce "Press & Downloads", sono disponibili i seguenti materiali:

- comunicati stampa
- spot TV Portatori d'Acqua e Spot TV WATER
- spot radio
- kit promozionale composto da: volantino, scheda d'impegni, gadgets (adesivo, maglietta, borraccia), banner

Presenza di eventuali partner del progetto

I principali partner della campagna sono:

1) CICMA – Comitato Italiano per il Contratto Mondiale dell'Acqua (www.contrattoacqua.it)

Ha il compito di contribuire ai contenuti della Campagna, all'organizzazione degli eventi internazionali Cicma

2) CIPSI Coordinamento di Iniziative Popolari di Solidarietà Internazionale (www.cipsi.it), gestisce l'ufficio stampa nazionale

3) altri partner:

In Italia: Legambiente (www.legambiente.eu), COSPE (www.cospe.it);

in Europa: Green, che coordina la Campagna in Belgio (<http://www.watermessengers.be>), France Libertes (Francia), Kessa Dimitra (Grecia), Humanitas (Slovenia), Transnational Institute (Olanda)

4) La Commissione Europea attraverso i programmi di Europaid ha co-finanziato l'iniziativa

I risultati conseguiti o attesi

Durante gli ultimi tre anni di attività della Campagna Portatori d'Acqua sono stati coinvolti tutti i gruppi target previsti nel territorio Italiano e in alcuni paesi Europei, Le principali attività hanno coinvolto i giovani e gli studenti di scuole di ogni ordine e grado. La produzione dei gadget (T Shirt, Adesivi, Borracce) ha contribuito a diffondere soprattutto nel mondo giovanile i contenuti della Campagna. Una buona visibilità è stata ottenuta attraverso i siti web attivati in diversi Paesi e lingue: Francese, e Inglese (www.porteursdeau.be), Fiammingo (www.waterdragers.be), Italiano (www.portatoridacqua.it), Greco (www.waterforlife.gr). Oltre 500,000 persone hanno visitato questi siti.

In caso di risultati attesi evidenziare alcuni indicatori quantitativi utili per la determinazione del livello di raggiungimento dell'obiettivo

Tipologia di materiale	Titolo	Quantità prodotte	Modalità di diffusione	N. di persone raggiunte
Spot TV	Campagna portatori d'acqua	200 uscite su:	Rete 4	2 milioni
			Canale 5	4 milioni
			Italia 1	1,5 milioni
			La7	1,5 milioni
			Sky	1 milione
			Sat 2000	1 milione
	Altri	2 milioni		
Spot TV	WATER	Copie in pellicola 35 mm	Sale cinematografiche in 10 città italiane	50.000
Spot Radio	Campagna portatori d'acqua	30' - 200 copie	Programmazione su numerose Radio locali e nazionali	4 milioni
Sito banner	Campagna portatori d'acqua	n. 2 banner inviati in 50 copie	Siti associazioni e comitati locali	250.000
Inserti su giornali	Campagna portatori d'acqua + Convegno internazionale (AMECE) + messaggio finale Portatori d'acqua (2010)	20 annunci	Avvenire, L'Unità, Il Manifesto, Liberazione, Il Riformista, La Nuova Ecologia, Vita, Solidarietà internazionale	3 milioni