

## Scheda progetto

<b>Denominazione soggetto promotore</b>		A2A SPA	
<b>Titolo</b>		L'ACQUA POTABILE, UN BENE PREZIOSO	
<b>Categoria Premio Pianeta Acqua</b>		Comunicazione	
<b>Durata complessiva del progetto</b>			
<b>data inizio</b>	2008	<b>data fine</b>	2011 a seguire
<b>Responsabile del progetto</b>			
<b>Cognome</b>	Ghiroldi	<b>Nome</b>	Alfredo
<b>Ruolo ricoperto all'interno dell'Organizzazione concorrente</b>			
Responsabile Ufficio Comunicazione Brescia e Bergamo			
<b>Telefono</b>	030 3554590	<b>E mail</b>	alfredo.ghiroldi@a2a.eu
<b>Sintesi del progetto/esperienza (Massimo 20 righe)</b>			
<p><b>A2A S.p.A.</b> in un contesto di continua innovazione e competitività si propone tra i principali obiettivi quello della vicinanza al Cittadino ed è impegnata nel coinvolgimento responsabile di tutte le realtà sociali presenti sul territorio, attraverso una costante campagna di informazione e sensibilizzazione sul Valore dell'acqua e sul suo corretto utilizzo. <b>“L'acqua potabile è un bene Prezioso”</b> e <b>“L'acqua del rubinetto è buona”</b> sono, in sintesi, i titoli di un unico Progetto che si sviluppa con proposte differenziate e che continua nel tempo.</p> <p>Comunicazione, informazione, educazione vengono perseguite attraverso comunicati stampa e inserzioni sui mass media locali, Giornate di “Impianti Aperti” dedicate alla cittadinanza, produzione e divulgazione di materiale per sensibilizzare sul tema dell'acqua (Calendario scolastico 2010/2011, brochure, locandine, volantini e manifesti sul risparmio dell'acqua e sul ciclo dell'acqua, pieghevoli informativi sugli impianti del ciclo idrico integrato, gadget a tema); pubblicazione degli eventi/ appuntamenti e informazioni sul sito di A2A e sul sito di A2A Ciclo Idrico.</p> <p>Avendo da sempre collaborazioni con il mondo della formazione (scuole primarie, secondarie, Università) A2A offre alle scuole la possibilità di visite guidate agli impianti relativi a: Energia, Ambiente, <b>Ciclo idrico integrato</b>. Sono inoltre previsti interventi in classe sul tema dell'acqua, in un'ottica di continua collaborazione con il mondo scolastico.</p> <p>Operando con continua attenzione alle esigenze della collettività sono state intraprese campagne e collaborazioni con Enti, Associazioni, Gruppi, Fondazioni, Ong e Onlus, stampa locale e imprese al fine di sensibilizzare la popolazione sul tema del risparmio dell'acqua e per promuovere l'uso dell'acqua di rubinetto</p>			

## Descrizione analitica del progetto

### Il contesto di riferimento del progetto: problematiche in cui si inserisce e soggetti destinatari

L'aumento del fabbisogno idrico, il continuo aumento delle spese di produzione, la salvaguardia della potabilità dell'acqua sono i tre maggiori problemi che caratterizzano gli anni futuri. La gestione del sistema idrico in ambito urbano è ora finalizzata ad ottemperare a più complesse esigenze ambientali, cioè a condizioni tali da permettere la conservazione di elevati livelli di equilibrio dell'ecosistema, mediante il risparmio dei consumi, la raccolta delle acque reflue e la loro depurazione. Un equilibrio che deve fare i conti con l'aumento dei consumi e fonti di inquinamento sempre più complesse e più spesso legate ad ambiti di possibili emergenze soprattutto per i pozzi.

I soggetti destinatari delle campagne di comunicazione sono tutti gli abitanti nei Comuni di Brescia e Bergamo; le Scuole primarie e secondarie, Università (studenti, docenti); sono le Aziende impegnate nella tutela ambientale e le aziende impegnate nel sociale.

In un'ottica di long-life education il target d'età si riferisce a partire dai giovani fino all'età adulta.

### Gli obiettivi e gli aspetti innovativi e sperimentali

Nelle scuole: rafforzare il proficuo rapporto di collaborazione con gli insegnanti e i docenti; motivare, a partire dai giovani, al risparmio dell'acqua; far interiorizzare regole semplici e chiare per l'uso corretto dell'acqua; far diventare i ragazzi protagonisti e portavoce della campagna di sensibilizzazione presso le famiglie; produrre documentazione che riguarda l'uso consapevole e razionale dell'acqua. Per la collettività: far comprendere che l'acqua è un bene prezioso da rispettare e risparmiare; far comprendere che la tutela dell'acqua è necessaria per salvaguardare le generazioni future, che l'acqua è patrimonio di tutti; sollecitare la consapevolezza che l'acqua è la nostra garanzia di vita. Dal lato economico: sprecare acqua è un costo ingiustificabile.

**Innovativo e sperimentale:** Giornata sul tema dell'acqua del 21 maggio 2010 (animazione didattica culturale rivolta alle scuole superiori con la proiezione del film documentario "L'uomo, l'acqua, l'agricoltura e la sfida della sicurezza alimentare" con tavola rotonda), organizzata dalla Fondazione ASM con A2A.

### Fasi e modalità di realizzazione del progetto

#### Visite Guidate agli Impianti di Brescia e Bergamo sul ciclo idrico integrato (v. allegato)

L'A2A Brescia Bergamo offre alle scuole, in giorni a loro dedicati, la possibilità di visitare gli impianti più significativi relativi ad Energia, **Ciclo Idrico Integrato** e Ambiente.

**Anno 2008:** Fonte di Mompiano (BS), Depuratore di Verzano (BS), Acquedotto di Montichiari (BS), Sorgente Nossana (BG) - visitatori 5.130

**Anno 2009:** Fonte di Mompiano (BS), Depuratore di Verzano (BS), Pozzo di Gambara (BS), Acquedotto di Gussago (BS), Sorgente Nossana (BG) - visitatori 3.446

**Anno 2010:** Fonte di Mompiano (BS), Depuratore di Verzano (BS), Fonte di Cogozzo (BS), Sorgente di Ome (BS), Sorgente Nossana (BG), Depuratore Bergamo. - visitatori 2.505

Le **visite guidate** agli impianti aziendali sono sempre state un ottimo strumento per illustrare argomenti di carattere tecnico in maniera chiara ed accessibile anche ai più giovani, privilegiando l'approccio visivo rispetto a quello della tradizionale lezione in aula. Per gli studenti la visita all'acquedotto o all'impianto di depurazione costituisce un'esperienza interessante e utile.

Oltre agli Istituti scolastici gli impianti sono visitati ogni anno da Gruppi, Associazioni, Università, delegazioni straniere, Amministrazioni, Enti, ecc.

**Impianti Aperti alla cittadinanza** - Pubblicizzati con comunicati stampa e inserzioni sulla stampa locale.

**Dieci maggio Giornata dei Servizi Pubblici Locali 2008**, Impianti Aperti alla Fonte di Mompiano (BS) - visitatori 240

**Festival Internazionale dell'Ambiente 2008**, Impianti aperti alla Fonte di Mompiano (BS) e alla Sorgente Nossana (BG) - visitatori 533

**In occasione dei 100 Anni di ASM** (con Fondazione ASM e Gruppo A2A), impianti aperti alla Fonte di Mompiano (BS) e al Depuratore di Verziano (BS) - visitatori 205

**Giornata Mondiale dell'Acqua 2010**, Impianti aperti alla Fonte di Mompiano (BS), Depuratore di Verziano (BS), Sorgente Nossana (BG) - visitatori 200

**Interventi in Classe sul tema dell'acqua** (su richiesta delle scuole) nelle Scuole elementari e medie della Provincia di Brescia e negli Istituti Superiori della città di Brescia.

Il rapporto con il mondo della scuola per A2A è un impegno costante, nella convinzione che gli studenti, con l'aiuto di insegnanti informati, possano imparare ad affrontare i temi vitali delle risorse ambientali, rispettare l'acqua come il più prezioso degli elementi indispensabili per la vita, capire l'importanza di un utilizzo sostenibile delle risorse naturali, per vivere un mondo che esige il rispetto di ciascuno di noi.

#### **Produzione di Materiale :**

**Calendario Scolastico 2010/2011** - "L'acqua potabile è un bene prezioso" (v. allegato)

Uno "strumento" di sensibilizzazione è costituito dal Calendario Scolastico (da settembre a giugno). Un calendario murale che resta sotto gli occhi di insegnanti e alunni per tutto l'anno scolastico. I calendari scolastici vengono distribuiti all'inizio di ogni anno scolastico alle scuole primarie e secondarie di primo grado dei Comuni serviti da A2A Ciclo Idrico.

**Brochure "A2Oggi"**, viaggio alla scoperta della rete fognaria e del depuratore di Brescia (fumetti con illustrazioni di Rubén Sosa) e scheda sul Depuratore Verziano (v. allegato). A disposizione delle scuole.

**Locandina 50 X 70** - L'acqua potabile è un bene prezioso (v. allegato)

**Volantino 21 X 15** - L'acqua potabile è un bene prezioso (v. allegato)

**Manifesto 100 x 70** - Il Ciclo dell'acqua (v. allegato)

A disposizione delle scuole e distribuiti alla cittadinanza nel corso di manifestazioni

**Pieghevole "La Fonte di Mompiano"** (v. allegato)

**Pieghevole "Depurazione delle Acque"** (v. allegato)

**Pieghevole "ACQUA"** Piccoli consigli per un grande risparmio

A disposizione delle scuole e distribuiti alla cittadinanza nel corso di manifestazioni

**Gadget:** Porta chiavi a goccia d'acqua - Borraccia con scritta "Acqua del rubinetto" distribuiti alla cittadinanza nel corso di manifestazioni

**Sito A2A Ciclo Idrico** - [www.a2acicloidrico.eu](http://www.a2acicloidrico.eu); Area Scuole (visite impianti, suggerimenti e download pubblicazioni).

A2A Ciclo Idrico gestisce i servizi connessi al ciclo idrico integrato, operando con una costante attenzione alle esigenze della collettività.

#### **Comunicati stampa e inserzioni:**

Giornate di "Impianti Aperti" alla cittadinanza; Servizio Fognatura acque reflue; "L'acqua del Rubinetto è Buona". Campagna con il Comune di Brescia, Assessorati Pubblica Istruzione e Ambiente; "L'acqua potabile è un bene prezioso" con alcuni Comuni serviti da A2A Ciclo idrico.

#### **Campagne di Comunicazione - Collaborazioni**

**L'acqua del Rubinetto è Buona** (v. allegato). L'acqua del rubinetto è buona, ma non solo, è sempre disponibile, viene controllata mille volte l'anno, costa duecento volte meno di quella in bottiglia, riduce la produzione di rifiuti come le bottiglie di plastica. Campagna di sensibilizzazione con Comune di Brescia, Assessorati Pubblica Istruzione e Ambiente. Inserzioni sulla stampa locale: BresciaOggi, Giornale di Brescia, Civiltà Bresciana, InCittà, Il Brescia, Voce del Popolo, ecc.)

**L'acqua del rubinetto è Buona**, campagna con il Comune di Concesio (BS).

**Acqua di Rubinetto? Sì Grazie!** (v. allegato) per celebrare la Giornata mondiale dell'Acqua, insieme a Federutility e Legambiente (organizzate anche visite guidate alla Fonte di Mompiano). Campagna nazionale per promuovere l'uso quotidiano dell'acqua di rubinetto: buona, sicura, ecologica.

**Continui Passi Avanti. Stavolta ve la vogliamo dare a bere.** campagna Ikea 2010 - Sconti per incentivare l'acquisto di bottiglie di vetro per utilizzare l'acqua del rubinetto, con etichetta personalizzata A2A e Legambiente, riportante i

parametri chimici – fisici sull'acqua di Brescia (v. allegato).

**Semplice e Complesso**, mostra scientifica interattiva su complessità, disordine e caos, con AMBIENTE PARCO di Brescia. Vi è anche un laghetto visitabile attraverso un tunnel subalveo, con vetrare per approfondire il tema acqua e vita.

21 maggio 2010 - **Giornata sul tema dell'acqua**, organizzata dalla Fondazione Asm con A2A (v. allegato)

#### Nel Sociale:

##### **L'acqua il Nostro Oro Blu. Piove sull'asciutto,**

Campagna di sensibilizzazione al risparmio dell'acqua e raccolta fondi per aiutare le comunità del sud del mondo escluse dall'accesso all'acqua potabile, con le Onlus/Ong: Cuore Amico Onlus, Medicus Mundi Italia, S.C.A.I.P., Fondazione SIPEC, S.V.I., Fondazione Tovini, Amare Onlus e la collaborazione dell'Accademia di Belle Arti di Santagiulia e dell'Ufficio Scolastico Provinciale di Brescia.

#### **Presenza di eventuali partner del progetto**

Collaborazioni per le Campagne di sensibilizzazione: - *L'acqua del rubinetto è buona* con il Comune di Brescia Assessorati alla di

Pubblica Istruzione e Ambiente (inserzioni su stampa locale); - *L'acqua del rubinetto è buona* con il Comune di

Concesio; - *Giornata sul tema dell'acqua* con la Fondazione ASM; - *Acqua del rubinetto? Sì grazie!* con Federutility e

Legambiente; - Campagna *Stavolta ve la vogliamo dare a bere*, con Ikea e Legambiente; - *Semplice e*

*Complesso* con AmbienteParco.

Nel sociale *Acqua il nostro oro blu*, con le onlus/ong bresciane e la collaborazione dell'Accademia

di Belle Arti di Santagiulia e dell'Ufficio scolastico provinciale di Brescia.

#### **I risultati conseguiti o attesi**

In un'ottica di collaborazione continua con il territorio aumenta lo scambio e la collaborazione con gli insegnanti, l'interesse per le visite guidate agli impianti relativi al ciclo idrico integrato e per interventi in classe sul tema dell'acqua. Continue sono le collaborazioni-partnership con enti, istituzioni, associazioni, gruppi, della Provincia di Brescia.

#### **In caso di risultati attesi evidenziare alcuni indicatori quantitativi utili per la determinazione del livello di raggiungimento dell'obiettivo**

Indicatori quantitativi: aumento delle visite guidate agli impianti relativi al ciclo idrico integrato - richiesta giornaliera da parte delle scuole di materiale informativo sull'acqua - aggiornamento sito internet A2A - creazione sito A2A Ciclo Idrico - riscontro positivo dell'azienda sulla cittadinanza e sul mondo dell'impresa.