

Scheda progetto			
Denominazione soggetto concorrente	Veritas Spa		
Titolo	Campagna di promozione per il risparmio idrico ed energetico		
Categoria Premio Pianeta Acqua	Comunicazione		
Durata complessiva del progetto			
data inizio	1 giugno 2007	data fine	31 dicembre 2007
Responsabile del progetto			
Cognome	Seccarello	Nome	Riccardo
Ruolo ricoperto all'interno dell'Organizzazione concorrente reps. rapporti con i media e informazione			
Telefono	041 7292207	E mail	r.seccarello@gruppoveritas.it
Sintesi del progetto/esperienza (Massimo 20 righe)			
<p>Favorire nei confronti dell'utenza l'efficienza idrica, energetica e il rispetto per l'ambiente. L'iniziativa, patrocinata da Provincia di Venezia e dal Comune di Venezia, prevedeva infatti la consegna gratuita ai cittadini del Comune di Venezia riduttori idrici per i rubinetti e le docce (miscelano aria e acqua, in modo da ridurre il consumo ma mantenendo inalterato confort) e di lampadine a basso consumo.</p>			

Descrizione analitica del progetto
<p>Il contesto di riferimento del progetto: problematiche in cui si inserisce e soggetti destinatari</p> <p>La campagna si inserisce nell'ambito di progetti volti a sensibilizzare e attrarre l'attenzione di tutti i cittadini che vivono nel territorio gestito da Veritas nei confronti di tematiche relative ad un uso consapevole dell'acqua e al rispetto dell'ambiente.</p>
<p>Gli obiettivi e gli aspetti innovativi e sperimentali</p> <p>Ottenere il risparmio idrico ed energetico con distribuzione a tappeto ai cittadini di un kit gratuito composto da due lampadine a basso consumo energetico, un set di economizzatori idrici e una busta per la raccolta differenziata della carta e cartone.</p>
<p>Fasi e modalità di realizzazione del progetto</p> <p>Tutti i cittadini intestatari di un'utenza idrica o della Tariffa di igiene ambientale hanno ricevuto un buono per il ritiro gratuito del kit contenuto all'interno del "Veritas notizie" (periodico d'informazione allegato alle bollette). Per organizzare la distribuzione dei kit è stata prevista la collaborazione delle Municipalità del Comune di Venezia nelle cui sedi sono stati allestiti i punti di distribuzione, e di associazioni di vario tipo. Inoltre, sono stati aperti anche punti di distribuzione ambulanti all'interno dei mercati cittadini. In totale, nel periodo indicato, sono stati aperti oltre 40 punti di distribuzione e sono stati consegnati ai cittadini ai cittadini oltre 40.000 kit per il risparmio idrico ed energetico.</p>

Presenza di eventuali partner del progetto
<p>I risultati conseguiti o attesi</p>
<p>In caso di risultati attesi evidenziare alcuni indicatori quantitativi utili per la determinazione del livello di raggiungimento dell'obiettivo</p>