

Scheda progetto

Denominazione soggetto concorrente	Publiacqua spa		
Titolo	Acqua del rubinetto		
Categoria Premio Pianeta Acqua	Comunicazione		
Durata complessiva del progetto			
data inizio	21 maggio 2010	data fine	
Responsabile del progetto			
Cognome	D'Angelis	Nome	Erasmus
Ruolo ricoperto all'interno dell'Organizzazione concorrente PRESIDENTE			
Telefono	055 6862415	E mail	presidente@publiacqua.it
Sintesi del progetto/esperienza (Massimo 20 righe)			
<p>Da maggio 2010 Publiacqua ha messo online il sito www.acquadelrubinetto.it come strumento per sensibilizzare i cittadini di tutte le età all'uso dell'acqua del rubinetto a fini idropotabili. Il sito è solo l'ultimo strumento che utilizziamo, dopo le campagne di sensibilizzazione ripetute negli anni, l'accordo con diversi comuni del nostro territorio per dare acqua dell'acquedotto nelle mense scolastiche ecc. Il sito è a disposizione di tutti coloro (aziende, istituzioni, privati) che vogliono dare una mano a sconfiggere il pregiudizio che da anni aleggia sull'acqua dei nostri acquedotti. Il sito contiene notizie, documenti, la possibilità di calcolare il risparmio in euro utilizzando l'acqua del rubinetto ed una sezione dedicata alla Water Right Foundation, la nostra fondazione per i progetti nel terzo mondo. I temi creativi del sito sono stati utilizzati in campagne sui giornali, nella realizzazione del calendario 2011 di Publiacqua, nell'installazione del fontanello di alta qualità alla Coop di Gavinana (Firenze) ed a breve (fine febbraio-inizio marzo) anche per tre fontanelli che saranno installati all'interno del Meyer, l'Ospedale dei bambini di Firenze. Il sito è uno strumento interattivo che consente a tutti di diventare fans dell'acqua del rubinetto, di dialogare, attraverso un'apposita pagina facebook e di informarsi.</p> <p>Sul sito trovano posto anche concorsi inerenti il tema (ad es. Message is The Bottle concorso creativo per la realizzazione di una bottiglia di vetro riciclato)</p>			

Descrizione analitica del progetto

Il contesto di riferimento del progetto: problematiche in cui si inserisce e soggetti destinatari

Il contesto di riferimento è quello della Toscana centrale dove si acquista una grande quantità di acqua imbottigliata e dove, in special modo a Firenze ed in special modo dopo l'alluvione del 1966 l'acqua del rubinetto è stata vista con sospetto, ingenerato anche dalle campagne pubblicitarie tendenti a far acquistare acqua imbottigliata. Soggetti destinatari sono tutti i cittadini, di tutte le fasce di età. Il sito, infatti, come detto in precedenza non è uno strumento unico ma viene di volta in volta affiancato da altre iniziative o strumenti che tendono ad intercettare singoli e specifici target.

Gli obiettivi e gli aspetti innovativi e sperimentali

Obiettivo è quello di far cadere ogni pregiudizio sull'acqua del rubinetto, di far capire ai cittadini che hanno a disposizione in casa acqua buona, sicura ed a buon prezzo. L'aspetto innovativo è quello di puntare su strumenti nuovi come i social network ed il fatto che il sito, come già accennato, diventa lo snodo di più strumenti ed il punto d'incontro di più azioni coordinate (campagne, concorsi, fontanelli ad alta qualità, azioni nelle scuole)

Fasi e modalità di realizzazione del progetto

Il progetto è partito nel maggio 2010 ed è in continuo sviluppo. Stiamo attualmente lanciando un concorso perché siano i cittadini a studiare la creatività della prossima campagna sulla qualità dell'acqua. Questo per stimolare le persone a riflettere su questo tema.

Presenza di eventuali partner del progetto

Oltre a Dotmedia, che ha realizzato e si occupa di monitorare ed aggiornare il sito, di volta in volta abbiamo partner diversi per le varie azioni che intorno al sito si muovono. Ad esempio per il concorso "messaggi is The Bottle" sono stati nostri partner Legambiente Toscana, Controradio, Confconsumatori, Confesercenti e Federalberghi e ci ha dato il suo patrocinio anche Assovetro.

I risultati conseguiti o attesi

I risultati conseguiti sono una visibilità sempre crescente di questi temi e l'aumento costante delle persone che nei nostri comuni devono l'acqua del rubinetto. Un successo testimoniato anche dal vero e proprio boom dei nostri fontanelli ad alta qualità già presenti sul territorio e di cui nei prossimi mesi è previsto uno sviluppo ulteriore. Il risultato da conseguire è quello di tenere vivo il dibattito e la riflessione sul tema dell'acqua del rubinetto e quello di abbattere per sempre i pregiudizi che ancora esistono sulla sua qualità

In caso di risultati attesi evidenziare alcuni indicatori quantitativi utili per la determinazione del livello di raggiungimento dell'obiettivo

Un indicatore molto semplice è la continua richiesta di fontanelli da parte dei cittadini. Altro indicatore è il costante aumento di persone che devono acqua del rubinetto. Un aumento testimoniato dai dati delle nostre indagini di customer