

Scheda progetto

Denominazione soggetto promotore		COMUNE DI LUGO - COMUNE DI RAVENNA in collaborazione con GRUPPO HERA e ROMAGNA ACQUE SOCIETA' DELLE FONTI	
Titolo		PECCATO NON BERLA, LA BUONA ACQUA DI CASA TUA!	
Categoria Premio Pianeta Acqua		Comunicazione	
Durata complessiva del progetto		Circa 3 mesi	
data inizio	22 marzo 2010	data fine	Fine maggio 2010
Responsabili del progetto			
Cognome	GUERRINI	Nome	SONIA
Ruolo ricoperto all'interno dell'Organizzazione concorrente RESPONSABILE DEL SERVIZIO AMBIENTE- LUGO			
Telefono	0545-38433	E mail	guerrinis@comune.lugo.ra.it
Cognome	GASPARINI	Nome	LUANA
Ruolo ricoperto all'interno dell'Organizzazione concorrente RESPONSABILE UFF. EDUCAZIONE ALLA SOSTENIBILITÀ -AGENDA 21 E SISTEMI DI GESTIONE AMBIENTALE -RAVENNA			
Telefono	0544-482266	E mail	lgasparini@comune.ra.it
Sintesi del progetto/esperienza (Massimo 20 righe)			
Con la sottoscrizione del "Manifesto dell'Acqua", in occasione della Giornata Mondiale dell'Acqua del 22 marzo 2010, che ha coinvolto le principali città del Nord Est servite da Hera, i Sindaci di Lugo e Ravenna hanno sancito il proprio impegno a garantire la qualità dell'acqua erogata, ad eliminare l'acqua in bottiglia e ad invitare i cittadini a non sprecare questa preziosa risorsa. "Peccato non berla! La buona acqua di casa tua", è il titolo della campagna di sensibilizzazione promossa dal Comune di Lugo e di Ravenna in collaborazione con Gruppo Hera e Romagna Acque, che ha assunto come testimonial proprio il <i>Sindaco della città</i>. Le municipalità hanno promosso il consumo dell'acqua di rubinetto in quanto rappresenta una scelta sostenibile per l'ambiente e non solo: infatti oltre a produrre un risparmio economico (costa quasi 200 volte in meno delle minerali in bottiglia), non genera rifiuti ed imballaggi, non inquina ed è a Km zero (CO2 evitata per i mancati trasporti). Inoltre l'acqua pubblica è buona e sicura ed anche comoda (sgorga direttamente dai nostri rubinetti). Bere un litro d'acqua del rubinetto in sostituzione di quella in bottiglia equivale ad <i>evitare di percorrere quasi due chilometri in auto</i>. Non berla è davvero un peccato. La campagna si è svolta attraverso cinque azioni principali: - <u>Azione di sensibilizzazione</u> ai cittadini, utilizzando il Sindaco come testimonial, per stimolare l'uso dell'acqua del rubinetto (manifesti, locandine, inserzioni, decorazione bus); - <u>Azione informativa</u> tesa a diffondere le motivazioni della campagna e le informazioni sulla qualità dell'acqua nei Comuni di Lugo e Ravenna (opuscolo e pieghevole promozionale inviato a tutte le famiglie residenti); - <u>Azione di promozione</u>, tramite l'organizzazione di eventi che creino un contatto diretto con i cittadini, del consumo dell'acqua "del rubinetto" (tramite la consegna di un certo numero di bottiglie di plastica vuote e la conseguente consegna di una borraccia riutilizzabile riportante il logo dell'iniziativa); - <u>Azione di identità</u> tramite la realizzazione di un elemento guida che possa essere applicato come vetrofania "Qui Acqua Doc serviamo acqua in brocca" utile ad identificare l'adesione alla campagna e alle sue finalità da parte degli esercenti. A tal scopo sono state coinvolte le associazioni di categoria, i ristoratori, le mense aziendali, le scuole ecc; - <u>Azione educativa</u> rivolta al mondo della scuola per promuovere e divulgare la conoscenza e la consapevolezza ambientale attraverso il gioco, con iniziative a favore dell'acqua di rubinetto.			

Descrizione analitica del progetto

Il contesto di riferimento del progetto: problematiche in cui si inserisce e soggetti destinatari

- riaffermare il diritto all'acqua, che deve essere garantito per tutti;
- affermare l'uso consapevole ed il risparmio della risorsa "acqua" in quanto "esauribile";
- garantire la bontà dell'acqua pubblica in quanto sicura e sempre controllata, nonché economica;
- sensibilizzare all'uso dell'acqua di rubinetto come azione concreta, alla portata di tutti, a favore dell'ambiente;
- riduzione della produzione di plastica evitando lo smaltimento di tonnellate di PET;
- riduzione del traffico pesante per il trasporto e delle emissioni di CO₂;
- sviluppo di una cultura della sostenibilità ambientale.

Soggetti destinatari: i cittadini tutti, i ragazzi delle scuole e le imprese del territorio che somministrano acqua in bottiglia.

Gli obiettivi e gli aspetti innovativi e sperimentali

- Incentivare l'utilizzo dell'acqua di rubinetto per uso domestico e aziendale in luogo delle minerali in bottiglia in quanto è controllata, sicura e sana; l'uso dell'acqua pubblica consente anche un forte risparmio economico per i consumatori ed ha un minimo impatto ecologico.
- Indurre un uso "consapevole" della risorsa e più in generale stili di vita amici dell'ambiente.

Fasi e modalità di realizzazione del progetto

La campagna "Peccato non berla! La buona acqua di casa tua", ha previsto:

- la firma del Manifesto – **Oggi cambiamo il corso dell'Acqua** – da parte dei Sindaci di Lugo e Ravenna;
- un'ampia azione promozionale e comunicativa avviata il **26 aprile 2010, tramite manifesti, locandine e materiale divulgativo** con i quali i Sindaci Matteucci e Cortesi si sono rivolti ai cittadini dei rispettivi comuni per sollecitarli ad utilizzare l'acqua di rubinetto;
- la spedizione a tutti i capifamiglia delle due città di un **opuscolo informativo "La Buona acqua di casa tua"** sulla bontà e la qualità dell'acqua di casa nostra e con indicazioni strettamente connesse alla realtà del territorio;
- l'apposizione di apposita **vetrofan**ia "Qui Acqua Doc serviamo acqua in brocca" nei luoghi che utilizzano acqua di rubinetto; sono state sollecitate tutte le categorie economiche, invitandole ad aderire e ad esporre **la vetrofan**ia per contraddistinguere i locali che servono al pubblico l'acqua di rubinetto (alberghi, ristoranti, bar, mense, scuole e strutture pubbliche);
- momenti di **incontro con la cittadinanza** nelle Piazze di Ravenna e Lugo il 5 maggio per celebrare la "**Giornata dell'acqua e del riciclo – tutte per una!**", con la presenza di punti informativi, distribuzione di una borraccia ai cittadini che hanno consegnato almeno cinque bottiglie di acqua minerale in Pet, la presenza di un mezzo di Romagna Acque che ha distribuito la buona acqua delle nostre fonti;
- In occasione della "Città dei ragazzi" il 21 maggio 2010 il Comune di Lugo ha lanciato un concorso tra le classi della Scuola Materna. Si è trattato di **una gara ecologica** con la finalità di recuperare le bottiglie di plastica e destinarle al riciclo ma soprattutto l'occasione per riflettere su un gesto quotidiano che può essere cambiato a favore di stili di vita più responsabili e sostenibili, come l'utilizzo dell'acqua di rubinetto. Le sezioni di scuola materna che hanno consegnato il maggior numero di bottiglie di plastica da riciclare hanno ricevuto un simpatico pacco dono per tutta la classe (borracce e quaderni didattici "Materialità" offerti dal Gruppo Hera);
- il 10 maggio a Ravenna, presso la Scuola secondaria di Primo Grado "Mario Montanari", è sbarcata la campagna: circa 350 tra studenti ed insegnanti della scuola hanno conferito, ciascuno, 5 bottiglie di plastica da riciclare e hanno ricevuto in cambio la borraccia della campagna e la relativa brochure informativa;
- l'utilizzo di acqua pubblica per le riunioni del Comune di Lugo e di Ravenna, in luogo delle minerali in bottiglia e in tutte le scuole di competenza del Comune di Lugo;
- installazione di un erogatore di acqua pubblica nella sede di Piazza del Popolo del Comune di Ravenna per i dipendenti e i cittadini che vi accedono,
- la possibilità di consumare acqua di rubinetto nella principale mensa della città di Lugo (Società mista pubblico-privata).

Presenza di eventuali partner del progetto

Gruppo Hera
Consorzio Romagna Acque Società delle Fonti

I risultati conseguiti o attesi

Le azioni previste e concordate nella Campagna locale di sensibilizzazione e promozione dell'acqua pubblica nei Comuni di Ravenna e Lugo hanno permesso di raggiungere tutte le famiglie del territorio dei rispettivi Comuni, molti

ragazzi delle scuole ed imprese.

Il Comune di Lugo e di Ravenna hanno significativamente cambiato il proprio modo di consumare acqua: niente acqua in bottiglia per le riunioni e nelle mense delle scuole (tranne la sezione "lattanti" del nido comunale).

Nella mensa principale della città di Lugo, utilizzata anche dai dipendenti pubblici oltre che da molti lavoratori della zona industriale, vi è ora la possibilità di scegliere l'acqua pubblica in luogo della minerale in bottiglia (modalità molto utilizzata e gradita)

La campagna ha riscosso un buon apprezzamento da parte dei cittadini e dei ragazzi, che hanno dimostrato una grande sensibilità al tema della risorsa.

In caso di risultati attesi evidenziare alcuni indicatori quantitativi utili per la determinazione del livello di raggiungimento dell'obiettivo

Per Lugo: 16 adesioni, tra aziende private e pubbliche, che utilizzano acqua di rubinetto in luogo della minerale in bottiglia!

1. Scuola dell'infanzia comunale "Capucci" – Lugo;
2. Scuola dell'infanzia statale "La Filastrocca" – Lugo;
3. Scuola dell'infanzia statale "Margotti" – San Potito;
4. Scuola dell'infanzia statale Fondo Stiliano – Lugo;
5. Scuola dell'infanzia statale – San Bernardino;
6. Scuola dell'infanzia statale – Voltana;
7. Scuola Primaria Codazzi Gardenghi – Lugo;
8. Scuola Primaria Garibaldi – Lugo;
9. Scuola Primaria Marconi – San Bernardino;
10. Scuola Primaria Fermi – Voltana;
11. Scuola Secondaria di Primo Grado Baracca – Lugo
12. Scuola Secondaria di Primo Grado Gherardi – Lugo
13. Scuola Secondaria di Primo Grado Pellico – Voltana.
14. Tavolamica per la mensa aziendale della Lugo catering
15. ITER per la menda aziendale
16. ASP Bassa Romagna per casa protetta Sassoli, RSA e Voltana

Per Ravenna: n. 22 scuole materne comunali alle quali è stata consegnata la vetrofania e n. 50 le imprese/aziende private che l'hanno richiesta.

Per Lugo: 30 le sezioni della scuola materna che all'interno dell'iniziativa "La città dei Ragazzi" hanno partecipato alla gara ecologica, consegnando 125 sacchi contenenti un totale di 400 kg di bottiglie in Pet.

Per Ravenna: 350 tra ragazzi e insegnanti coinvolti nel progetto, per un totale di 300 kg di bottiglie in Pet raccolte;

Per Lugo: 14.324 le famiglie destinatarie dell'azione informativa (opuscolo inviato a casa)

Per Ravenna: 63.500 le famiglie destinatarie dell'azione informativa (opuscolo inviato a casa)

In caso di necessità possono essere inserite righe aggiuntive.

Può essere presentata ulteriore documentazione ma non si garantisce di tenerne conto in sede di valutazione.

Vedere il materiale grafico allegato