

## Scheda progetto

<b>Denominazione soggetto promotore</b>		ACQUEDOTTO DEL FIORA SPA	
<b>Titolo</b>			
<b>Categoria Premio Pianeta Acqua</b>		Comunicazione	
<b>Durata complessiva del progetto</b>			
<b>data inizio</b>	ANNO 2009	<b>data fine</b>	
<b>Responsabile del progetto</b>			
<b>Cognome</b>	SINIBALDI	<b>Nome</b>	MELISSA
<b>Ruolo ricoperto all'interno dell'Organizzazione concorrente</b> Segr. Presidenza e Relazioni Esterne			
<b>Telefono</b>	0564.422626	<b>E mail</b>	melissa.sinibaldi@fiora.it
<b>Sintesi del progetto/esperienza (Massimo 20 righe)</b>			
<p>"Santa Fiora liscia... mon amour" è un cortometraggio realizzato da <b>Acquedotto del Fiora Spa</b> in collaborazione con la <b>Videofactory</b> di Grosseto e la collaborazione dei ragazzi della Scuola di Cinema, per la regia di <b>Francesco Falaschi</b>. Il progetto si rivolge in particolare ai giovani e punta a favorire l'utilizzo dell'acqua di rete distribuita dal gestore e alla diffusione di una cultura sul corretto uso della stessa.</p> <p>Il corto racconta la storia di due ragazzi che si fingono dei copywriter, per fare colpo su una ragazza che deve realizzare una grande campagna sull'importanza di un uso corretto della risorsa idrica. Un intreccio in chiave umoristica, in cui la vera protagonista è proprio l'acqua.</p> <p>Il progetto, che punta a sensibilizzare i giovani sul tema della risorsa idrica, in particolare su un utilizzo corretto e più responsabile, nonché di promuovere l'acqua, di buona qualità, distribuita dal gestore, è stato presentato il 26 febbraio 2009 al cinema Stella di Grosseto dal Presidente di Acquedotto del Fiora Spa, Claudio Ceroni e dal regista stesso.</p> <p>Si tratta di una iniziativa di grande rilievo perché riteniamo che, proprio a partire dall'educazione dei più giovani, possiamo favorire la diffusione di comportamenti diversi, volti ad un uso più responsabile della risorsa, nell'ottica di una azienda che, ad una politica di tipo industriale, affianca una politica, altrettanto importante, di tipo sociale, sempre a favore del cittadino/utente.</p>			

### Descrizione analitica del progetto

#### Il contesto di riferimento del progetto: problematiche in cui si inserisce e soggetti destinatari

Il target di riferimento è quello dei giovani, in età adolescenziale in un contesto caratterizzato dalla scarsità di risorsa (l'acqua è una risorsa non rinnovabile) e dall'inquinamento ambientale rappresentato dai rifiuti plastici (siamo tra i primi paesi per il consumo di acque minerali).

#### Gli obiettivi e gli aspetti innovativi e sperimentali

Obiettivo è arrivare ai giovani in modo semplice e diretto attraverso un metodo innovativo, il cortometraggio, uno strumento che abbiamo ritenuto essere efficace e di grande interesse e stimolante soprattutto per i ragazzi.

#### Fasi e modalità di realizzazione del progetto

Il lavoro ha comportato varie fasi descritte di seguito:

- Ipotesi del soggetto da rappresentare nel cortometraggio
- Redazione di una sceneggiatura idonea a rappresentare i nostri obiettivi
- Girare le varie scene del film (interni ed esterni)
- Montaggio delle scene
- Revisione finale dei dettagli audio e video

#### Presenza di eventuali partner del progetto

Non sono stati presenti.

**I risultati conseguiti o attesi**

Il progetto ha ottenuto una risposta molto positiva da parte dei ragazzi delle scuole e dei cittadini che hanno apprezzato questo nuovo modo di comunicare un argomento tanto importante quanto quello relativo alla preziosa risorsa che è l'acqua. Ha ottenuto inoltre grande attenzione anche dai vari mass media (giornali e tv).

**In caso di risultati attesi evidenziare alcuni indicatori quantitativi utili per la determinazione del livello di raggiungimento dell'obiettivo**