

Scheda progetto

Denominazione soggetto concorrente		Acquedotto Pugliese SpA	
Titolo		Acqua 2.0	
Categoria Premio Pianeta Acqua		Comunicazione	
Durata complessiva del progetto			
data inizio	22 marzo 2010	data fine	22 marzo 2010
Responsabile del progetto			
Cognome	Palumbo	Nome	Vito
Responsabile Comunicazione e Relazioni Esterne			
Telefono	080 - 5723442	E mail	v.palumbo@aqp.it
Sintesi del progetto/esperienza (Massimo 20 righe)			
<p>Acqua 2.0 è il progetto di Acquedotto Pugliese di "socialnetworking".</p> <p>OBIETTIVO Diffondere una rinnovata cultura dell'acqua, bene comune.</p> <p>TARGET Giovani generazioni. Le cosiddette digital native.</p> <p>STRUMENTI Facebook, Youtube, Myaqp (portale Acquedotto Pugliese)</p> <p>SINTESI Dal 2009 Acquedotto Pugliese ha attivato un profilo su facebook dove dialoga con gli amici e fan in prima persona, come fosse un personaggio pubblico. A questa attività si associa un canale dedicato su youtube ed un servizio, myaqpaggiorna che consente di ricevere direttamente e gratuitamente, al proprio indirizzo di posta elettronica, la rivista "La voce dell'acqua" ed ogni altra info sulle azioni di Acquedotto Pugliese. Tra le iniziative avviate, l'inaugurazione della prima fontana pubblica virtuale in rete, su "piazza" facebook, in occasione della giornata mondiale dell'acqua 2010 e "Visioni d'acqua", il concorso per corti girati con il videofonino dedicato ai ragazzi delle scuole medie superiori e la realizzazione della rivista "La voce dell'acqua".</p>			

Descrizione analitica del progetto

Il contesto di riferimento del progetto: problematiche in cui si inserisce e soggetti destinatari

Il progetto è rivolto soprattutto ai giovani, in particolare alle cosiddette nuove generazioni digitali e nasce dall'esigenza di individuare gli strumenti migliori per raggiungerli.

Gli obiettivi e gli aspetti innovativi e sperimentali

L'aspetto innovativo riguarda "l'aggressivo" utilizzo della rete sociale come veicolo informativo e di riflessione su temi sociali.

Le azioni vengono specificatamente studiate e realizzate in funzione del veicolo di comunicazione utilizzato, nello specifico della rete. Il web non è utilizzato solo come strumento di diffusione messaggi lanciati altrove e con tecniche tradizionali, bensì come luogo principe e protagonista degli eventi strutturati.

La singolarità delle iniziative di guerrilla marketing, peraltro, provocano eco sui media tradizionali, favorendo una ampia esposizione con costi contatto bassissimi.

Finalità dell'iniziativa:

- promuovere la qualità dell'acqua di rubinetto
- valorizzare l'importanza del consumo consapevole;
- promuovere un uso corretto dell'acqua;
- promuovere il valore dell'acqua bene comune;
- promuovere la conoscenza delle attività legate al servizio idrico integrato.

Fasi e modalità di realizzazione del progetto

Di seguito alcune iniziative realizzate nell'ambito di acqua 2.0.

VISIONI D'ACQUA

L'Acquedotto Pugliese, in collaborazione con il BIFEST, International Film&Tv Festival di Bari, la Regione Puglia e l'Ufficio scolastico regionale, promuove un concorso annuale a premi riservato a cortometraggi girati con il videofonino che festeggiano l'acqua come bene per la vita.

Il concorso, aperto ai ragazzi del 4° e 5° anno delle scuole superiori nazionali, ha come tema le "Visioni d'Acqua".

Il progetto è realizzato nell'ambito del contesto scolastico, in particolare delle scuole medie superiori, con l'obiettivo di implementare il rapporto fra scuola e territorio e, nello stesso tempo, attraverso il lavoro di gruppo, di favorire la maturazione dello spirito di partecipazione degli alunni per il conseguimento di un obiettivo comune.

Possono partecipare gruppi di lavoro composti da una classe o singoli studenti (con progetti presentati da docenti). I cortometraggi, della durata massima di 3 minuti, possono essere realizzati in presa diretta o con montaggio.

Tutte le info e i video sono pubblicati su www.aqp.it, e nella pagina fan di Acquedotto Pugliese su Facebook.

Inoltre, tutti i video sono pubblicati su You Tube, nel canale dell'Acquedotto Pugliese. Il più cliccato riceve un premio speciale.

I vincitori sono proclamati da una commissione composta da professionisti della comunicazione, secondo la pertinenza con il tema del concorso, il concept creativo, la coerenza tra idea e realizzazione, la chiarezza espressiva, la creatività del linguaggio e la complessità della produzione.

La cerimonia di premiazione avviene nell'ambito del Festival del cinema di Bari.

In palio videocamere, videofonini, lettori Mp4 e visite guidate agli impianti dell'Acquedotto.

LA FONTANINA VIRTUALE

In occasione della giornata mondiale dell'acqua del 22 marzo 2010, l'Acquedotto Pugliese inaugura la prima fontanina pubblica su facebook.

L'iniziativa trova ispirazione nella storica fontanina presente nelle piazze del Meridione e che ha portato la prima acqua salubre pubblica. Luogo di incontro in passato, celebrato anche dalla filastrocca "All'acque, all'acque, all'acque, alla fendana nove, e cci non dene u zite ca si lu trove", alla piazza cittadina si aggiunge oggi quella virtuale, vero punto di ritrovo dei giovani e - perché no ? - magari intorno ad una fontana 2.0.

Accedendo alla pagina Facebook dell'Acquedotto Pugliese è possibile assaggiare l'acqua distribuita nella propria città esaminandone le caratteristiche organolettiche. Sono infatti messe a disposizione delle schede informative che riportano i dati sulla qualità dell'acqua distribuita nei diversi comuni ed erogata nelle case e nelle piazze e tanti buoni consigli per gustarla al meglio.

Sempre su Facebook è possibile visitare un museo storico fotografico delle fontane e cogliere tante curiosità storiche e di costume.

LA VOCE DELL'ACQUA

"La Voce dell'Acqua" è la prima rivista trimestrale dell'Acquedotto Pugliese. Un tabloid disponibile su web a colori che racconta le principali novità del settore e dell'azienda per aggiornare e condividere con cittadini e dipendenti l'impegno per l'acqua, bene comune e le molteplici attività in essere.

La redazione è imponente: oltre duemila persone, i dipendenti dell'Acquedotto Pugliese, che a turno ogni edizione preparano un articolo o segnalano una notizia che riguarda il mondo degli acquedottisti e dell'acqua.

Non mancano le rubriche per raccontare un'acqua...diversa. "Acquavagando" che dà evidenza dei principali appuntamenti, mostre, corsi, iniziative nazionali e internazionali che riguardano l'acqua nei molteplici aspetti culturali, artistici, scientifici, e "Zampilli" con curiosità e piccole e grandi iniziative per la tutela della risorsa idrica.

"La Voce dell'Acqua" è un giornale per i cittadini, ma anche un house organ interno che aggiorna sugli obiettivi a medio termine da raggiungere con lo scopo di stimolare la partecipazione e il coinvolgimento dei dipendenti.

È possibile ricevere una copia in formato elettronico, direttamente a casa, al proprio indirizzo di posta elettronica iscrivendosi al servizio myaqpaggiorna.

Presenza di eventuali partner del progetto

Regione Puglia, Ufficio scolastico regionale, Apulian film commission

I risultati conseguiti o attesi

Il progetto ha:

- favorito la formazione di una cultura sull'uso consapevole dell'acqua e sulla necessità del risparmio idrico;
- promosso la qualità dell'acqua di rubinetto;
- favorito la conoscenza delle attività svolte da Acquedotto Pugliese S.p.a. e della complessità dei suoi processi operativi;

- migliorato l'immagine di Acquedotto Pugliese S.p.a. all'esterno.

In caso di risultati attesi evidenziare alcuni indicatori quantitativi utili per la determinazione del livello di raggiungimento dell'obiettivo

Partecipanti diretti:

7.000 fan/amici su facebook

25.000 accessi sul canale dedicato di Youtube

11.000 iscritti a myaqpaggiorna

Partecipanti indiretti:

60 articoli pubblicati su stampa web e cartacea, nazionale e regionale

6 servizi televisivi